



산업통상자원부
 MINISTRY OF
 TRADE, INDUSTRY & ENERGY
<http://www.motie.go.kr>

보도자료



**경제
인정
3년**
**3년
3년**

3년의 혁신,
 30년의 성장

2014년 12월 9일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 무역진흥과 이경호 과장, 김희석 사무관(044-203-4033)

세계일류상품 DNA를 통해
대한민국 미래 수출동력 창출에 이바지

- 2014년도 세계일류상품 생산기업 인증서 수여식 개최 -
 - 세계일류상품 1위 품목수 154개 역대최다 기록 -

□ 산업통상자원부가 세계일류상품 육성사업이 국내 상품의 수출경쟁력 강화, 수출 업종의 다변화, 미래 수출동력 창출을 통해 4년 연속 무역1조 달러 달성의 주역으로 평가하고, 신규로 59개 품목 6개 생산업체를 선정했다.

- * 수출 연평균 증가율('09~'13) : 일류상품 선정기업 10.5%, 국가전체 8.2%
- * 전체 수출상품 대비 세계일류상품의 수출액 비중 : ('09) 37.9% → ('13) 40.9%

○ 이번에 지정된 품목은 전자제품·전자 정보기술(IT)부품 분야가 14개 품목으로 가장 많았고, 뒤를 이어 의료기기·의료용품, 정밀화학·의약품, 섬유·석유화학 등의 순이다.

- * 전자제품·전자IT부품 14개, 의료기기·의료용품 10개, 정밀화학·의약품 6개, 섬유·석유화학 5개, 산업기계·플랜트 5개, 수송기계 4개, 생활용품 4개, 반도체·장비 3개, 식료품 2개, 화장품 2개, 서비스 2개, 통신부품·장비 1개, 철강금속·화학금속소재 1개

○ 한편, 기존에 선정한 일류상품에 대한 자격요건 충족여부를 다시 심사해 요건에 미달하는 37개 품목(현재일류 28개품목 34개 업체, 차세대일류 9개 품목 10개 업체)을 일류상품 지정에서 제외했다.

- * 현재일류상품 : 세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상이며, 세계시장 규모 5천만물 이상
- * 차세대일류상품 : 5년 이내에 세계시장점유율 5위 이내에 들어갈 가능성이 있는 품목

○ 이에 따라, 세계일류상품 수는 작년 639개에서 661개로 22개 증가하였으며, 생산기업도 727개에서 751개로 24개가 증가했다.

- 그중 세계시장 점유율 1위 품목은 149개에서 154개로 증가했다.
- 현재일류상품 중 중소중견기업 제품은 321개(67.4%)이며, 이중 세계1위 품목도 88개(57.1%)에 달하는 바, 글로벌 경쟁력을 갖추고 세계시장을 누비는 중소중견기업이 절반 이상 차지했다.

* 현재일류품목 수(개) : 55('01)→249('05)→376('10)→476('14)

* 세계시장 점유율 1위품목 수(개) : 49('02)→86('05)→119('10)→154('14)

구 분	(개)	현재일류 (1위)	차세대일류
일류상품 수	661	476 (154)	185
· 대기업제품	171	155 (66)	16
· 중견기업제품	153	119 (36)	34
· 중소기업제품	337	202 (52)	135

□ 산업통상자원부는 올해 세계일류상품 생산기업으로 신규 선정된 68개사에 대해 12. 8.(월) 코엑스에서 인증서 수여식을 개최하고, 한국 무역의 주역이 되어줄 것을 당부하고 격려했다.

○ 현재 세계시장 점유율 5위권에 든 현재일류상품의 생산기업은 동운아나텍(모바일용 자동조점 구동IC), 대양전기공업(선박용형광등기구), 대성마리프(사지압박순환장치), 레이언스(디지털 구강 내 엑스선 영상 획득 장치) 등 33개 품목 41개 업체를 신규선정 되었다.(품목 및 기업설명 : 별첨2 참조)

○ 앞으로 5년 이내에 5위권에 들 가능성이 큰 차세대일류상품의 생산기업은 씨젠(성매개 감염증 진단제품), 동양이치텍(온수매트), 세신정밀(전동식 치과 의료용 핸드피스) 등 26개 품목 27개 업체를 새롭게 선정했다.

○ 신규 선정된 기업 62개사(중복제외) 중 7개(11.3%)가 이노비즈 인증과 벤처기업 인증을 동시에 보유하고 있으며, 10개(16.1%)는 이노비즈 인증 또는 벤처기업 인증 중 하나를 가지고 있는 것으로 나타남

* 이노비즈인증(13개사), 벤처기업인증(11개사), WC300(5개사), 글로벌강소기업(5개사)

□ 이번에 새로 선정된 세계일류상품 및 생산기업은 기술력을 바탕으로 적극적인 해외시장 진출을 추진해, 외부 환경의 변화에 굴하지 않고 끊임없이 노력한 결과다.

○ ‘모바일용 자동초점 ‘구동IC’를 생산하는 D사는 국내 대기업에 납품하는 것에 안주하지 않고, 중국, 일본, 미국 등 모바일 기기의 개발, 생산 중심지에 지사를 설립하여 시장 조사를 기반으로 하는 영업 활동을 활발하게 진행하고, 해외 중소 규모의 업체까지 해당 제품을 홍보하고 적극적으로 기술 가이드를 한 결과 전 세계 대부분의 카메라 모듈 제조사에 제품 공급을 할 수 있게 됐다.

○ 세계적인 엑스레이(X-ray) 부품·소재 전문기업인 L사의 경우 국내 유일의 기술로 세계시장을 공략하고 있으며, 최근 미국, 유럽 등 선진국 중심에서 아시아, 남미 등 개발도상국으로 마케팅을 확대하여 5년간 41% 매출성장과 전년대비 3배의 수출증가로 치과용 엑스선 영상장치분야 세계 시장점유율 3위로 성장하여 금번 세계일류상품 생산기업으로 선정됐다.

○ ‘09년 차세대일류상품인 ‘호흡기질환 바이러스 유전자 검사제품’ 생산기업에 선정된 C사는 세계시장점유율 3위를 달성하여 5년만인 ‘14년 현재일류상품으로 승격 되었으며, 추가로 ‘성매개 감염성 질환 진단제품’의 차세대일류상품 및 생산기업으로 선정되어 세계시장을 공략할 준비를 하고 있다.

- 이 회사는 창립이후 지속적인 기술개발에 총력을 기울였으며, 대기업이 점유하고 있던 분자진단 시장을 공략하기 위해 기술과 제품을 믿고 1년에 절반 이상을 해외에 채류하며 병원, 연구기관 관계자들을 설득하여 판로를 개척하고 인지도를 높이고 있다.

□ 이날 권평오 산업통상자원부 무역투자실장은 4년 연속 무역1조 달러 달성에 기여한 우리 기업의 선전을 격려하고, 현재일류상품과 차세대일류상품 생산기업의 역량을 고려한 맞춤형지원*을 통해 글로벌 경쟁력 제고를 꾀하고, 일류상품에 대한 홍보와 마케팅을 적극 지원함과 동시에 선정 절차의 개선 등 제도의 보완 작업도 적극적으로 추진할 계획이라고 말했다.

* 전시회 참가, 무역사절단 등 기존의 정형화된 지원에서 벗어나, 기업이 희망하는 지원프로그램을 신청받아 지원하는 수요맞춤형 지원 강화(예시; M&A/컨소시엄 구성을 통한 프로젝트 수주/동반진출/CSR/서비스 등 무역기능별 핵심 프로세스 등)

□ 이를 위해 산업통상자원부는 대한무역투자진흥공사(코트라: KOTRA)를 통해 기업 역량을 고려한 해외마케팅 지원사업과 세계일류상품 기업 브랜드의 해외 인지도 제고를 지원하는 자가브랜드 수출지원사업을 더욱 확대하고, 내년 6월 대규모 수출상담회를 개최하기로 했다.

- 붙임 : 1. 2014년도 세계일류상품 인증서 수여식 개최계획
2. 2014년도 세계일류상품(생산기업) 신규선정 내역 및 사례
3. 세계일류상품 신규선정 관련 주요 통계
4. 세계일류상품 전체(신규, 기존) 주요 통계
5. 세계일류상품 육성사업 개요. 끝



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 김희석 사무관(☎044-203-4033)에게 연락주시기 바랍니다.

공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 세계일류상품 인증서 수여식 개최 계획

□ 개최 배경

- 올해 신규 선정된 일류상품 생산기업 인증서 수여 및 유공기업의 포상을 통해 선정기업의 자긍심 고취 및 격려

* '01년부터 수출확대 및 수출동력 확충을 위해 매년 세계일류상품기업을 발굴·선정, 해외마케팅 등 지원

* '14년 현재 661개 품목(현재 476, 차세대 185), 751개 기업(현재 560, 차세대 191) 자격유지

□ 행사 개요

- 일시/장소 : '14.12.8(월) 15:00 ~ 16:05, COEX 그랜드볼룸

- 참석 : 약 300여명

- 신규선정 기업 대표 및 임직원, 세계일류상품 육성사업 지원기관 임원
※ 행사주관 : KOTRA

- 진행순서

시 간	내 용	비 고
15:00~15:05(5')	· 일류상품 전시부스 관람 및 입장	
15:05~15:07(2')	· 개회 및 내빈소개	사회자
15:07~15:17(10')	· 축하 공연	
15:17~15:21(4')	· 개회사	KOTRA 부사장
15:21~15:25(4')	· 축 사	산업부 무역투자실장
15:25~15:30(5')	· 홍보 동영상 상영	
15:30~16:00(30')	· 인증서 수여	산업부
16:00~16:05(5')	· 기념촬영	내빈 및 인증기업
16:05	· 폐 회	사회자

붙임 2 2014년 세계일류상품 및 생산기업 신규선정 내역

1. 현재일류상품 및 생산기업 신규선정 : 33개 품목, 33개 기업

(단위 : 백만불, '13년 말 기준)

연번	품 목		생산기업		품목설명
	품목명 (점유율, 순위)	생 산액	기업명	수출액	
1	위생재용 올레핀계 복합섬유 (9.1%, 4위)	77	(주)휴비스	37.6	-위생재용(기저귀, 생리대 등)으로 사용되는 올레핀계 쉬스/코어 형태의 복합섬유 -부직포제조공정에서 쉬스가 녹는 온도에서 코어가 형태를 유지하기 때문에 바인더없이 위생적으로 부직포를 제조할 수 있음
2	리튬이온 이차전지용 양극활물질 (16.0%, 3위)	286	엘앤에프신소재	204.1	-양극활물질은 리튬이온이차전지에 사용되는 4대 소재중 성능과 cost에 가장 큰 영향을 미치는 심소재로, 리튬이온이차전지 원가비중의 44% 정도를 차지함. -양극활물질의 제조방법은 리튬(Li), 코발트(Co), 망간(Mn), 니켈(Ni)등과 같은 속소재에, 높은 온도의 열을 가해, 화학반응을 일으켜 제조함
3	베헤닐암모늄염 (12.8%, 3위)	11	KCI	8.1	-비헤닐디메틸 글아민으로부터 합성되는 22개 탄소고리의 4급 베헤닐암모늄염은 양이온성 계면활성제로서 피부침투성이 낮고, 세포막 손상이 적은 저자극성으로 피부보호기능이 있고 모발의 보존 속성(Substantivity)이 좋은 바이오물질
4	AWS(Ag nano-wire sensor)를 이용한 중대형 터치 스크린 모듈 (100%, 1위)	5.3	LG전자(주)	5.3	-정전식 ITO Film 대신 CEM 고유의 Ag nano-wire sensor를 적용한 대형 인치 Touch Module -현재 Lenovo/ Dell등 All-in-one PC, 모니터, 산업용 터치 제품으로 수출 중
5	모바일 지문인식 모듈 (6.3%, 2위)	11.5	크루셀텍(주)	7.5	-모바일 지문인식 모듈은 지문 스캔과 인식 기능은 물론 4방향 조정 키 및 360도 Free Moving등의 네비게이션 기술이 부가된 제품
6	모바일용 자동초점 구동IC (30.0%, 2위)	39	(주)동운아나텍	16.1	-카메라에서 필름면과 피사체의 거리를 자동으로 측정하고, 렌즈를 자동으로 움직여서 핀트를 맞추는 작업을 제어하여, 이미지 초점을 맞춰주는 구동 IC

연번	품 목		생산기업		품목설명
	품목명 (점유율, 순위)	생산액	기업명	수출액	
7	펠리클 (17.0%, 3위)	27	(주)에프에스티	14.0	-반도체 제조용 마스크/레티클 표면을 오염으로부터 보호해 주 는 박막 소재 -높은 광내구성 및 낮은 유기 아 웃가스 방출로 마스크 수명 연장 특징이 있음
8	반도체 페가스 정화 장치 (14.0%, 4위)	40	씨에스케이(주)	14.9	-반도체 제조공정에 사용되는 위 독성 가스를 한계치 이하값으로 처 리하여 대기중으로 방출시키는 장 치
9	캐필러리 (34.5%, 2위)	42.1	(주)페코텍	9.5	-와이어 본딩공정에서 와이어(금, 구리)를 홀딩하여 접점까지 가이 드 하는 세라믹 소모부품 -마치 바느질기계의 바늘처럼 금 속선을 이끌어 가서 그 끝 부분 과 접점이 서로 붙어 금속선과 접점 사이에 금속접합이 일어나 도록 열초음파에너지 및 응력에 너지를 전달하는 역할
10	연성회로기판용 전해초극박 (26.0%, 2위)	39	엘에스엠트론	20.8	-스마트폰, LCD 모니터, LCD TV 등에 사용되는 부품소재로 폴리 이미드 필름 위에 리튬을 형 성시킨 회로 기판 -전자제품의 발전에 따라, 요구되 는 경량화, 미세회로화 등을 대응할 수 있으며, 미세회로 및 다양한 응용기기에 접목
11	알미늄 전해콘덴서 용 엔드캡 (24.0%, 3위)	8.5	화인폴리머(주)	5.7	-각종 IT제품에 필수적으로 사용되는 알미늄 전해콘덴서의 핵심적인 부품인 엔드캡(고무임펄스놀수 지적층판)으로서, 알미늄 전극을 고정시키고 전기적 절연 및 전 해액을 밀봉하여 제조하는 단순 한 구조이지만 세계적으로 3개 사만이 생산, 판매할 만큼 기술 력이 요구되는 틈새 시장 성격 의 제품
12	다층 코어리스 기판 (30.0%, 2위)	26	LG 이노텍(주)	26	-모바일 기기의 부품으로 RF signal in-out의 증폭 역할, noise 감소 그리고 방해 전파를 제거하 여 원활한 통신을 할 수 있게 해 주는 소자 부품
13	에어호이스트 (5.1%, 4위)	18	(주)고려호이스트	8	-에어호이스트는 전동기, 감속 장치, 와인딩 드럼 등을 일체로 통합시킨 소형의 감아 올리기 기계로 국내 최 초 상용화한 신제품

연번	품 목		생산기업		품목설명
	품목명 (점유율, 순위)	생산액	기업명	수출액	
14	종이컵 성형기 (23.3%, 3위)	29.6	현진제업(주)	16.5	-롤 상태 또는 날장 형태로 된 목음 원자재를 투입하면 용기의 옆지와 밑지를 용기의 크기에 맞게 잘라서 서로 붙이고 용기 형태를 성형하는 공정을 통하여 음료 용기, 라면컵 등 다양한 종이 용기를 자동으로 만드는 종이컵 성형기계
15	풍력발전용 타워플 랜지 (27.9%, 2위)	121.3	(주)태웅	80.9	-풍력발전기를 지지하는 구조물인 풍력발전용 타워의 연결에 필요한 구성품
16	중형 LPG 운반선 (100%, 1위)	생산량 6(척)	(주)현대미포조선	204	-최대 영하 50℃에서도 견딜 수 있는 저온용 강재로 제작한 ‘카 고탱크’가 탑재되는 높은 기술 력이 요구되는 선박
17	선박용 극저온 배관 보냉재 (80.0%, 1위)	37.5	강림인슈(주)	12.5	-LNG 운반선의 선적 및 하역용 배관라인에 극저온가스(-162도)를 액화 상태로 유지 이송시킬 때 외부 온도와의 차이로 생기는 열손실을 막기 위해 배관에 제 결시키는 반원형 PU 단열재
18	레벨모니터링 시스템 (15.0%, 2위)	20.7	한라아이엠에스(주)	8.1	-선박 내 각종 유체의 수위(액위)를 측정하는 레벨계측 장비와 시스템. (레벨계측장비는 선박화물탱크 내부에 적재된 화물 유액위를 정밀측정하고 선박안전운항을 위한 평형수탱크 내부의 수위를 계측하여 원격으로 중앙제어실에서 실시간으로 감시할 수 있게 해 주는 장비)
19	커넥팅로드 (63.0%, 1위)	49	현진소재(주)	5.5	-엔진 내부의 피스톤과 크랭크샤 프트를 연결하여 피스톤의 직선 운동을 크랭크샤프트의 회전운 동으로 변환시키는 장치
20	에스비라텍스 (10.9%, 3위)	15.1	금호석유화학(주)	12.3	-발포고무(foam rubber)를 만드는 합성고무 -주로 매트리스, 베개, 방석, 신발, 화장품 분첩, 각종 플라스틱의 내충격 보강재 등 부드럽고 폭 신폭신한 물성이 요구되는 모든 제품에 사용
21	태양전지용 EVA (Ethylene Vinyl Acetate) (17.0%, 3위)	80	한화케미칼(주)	12.4	-태양광 발전 모듈에서 Glass 와 Back Sheet 사이에 있는 태양 전지(Cell)를 접착/보호하는데 사 용되는 EVA Sheet의 주 원료

연번	품 목		생산기업		품목설명
	품목명 (점유율, 순위)	생 산액	기업명	수출액	
22	헤드램프 베젤용 PBT (poly-butylene-terephthalate) (7.0%, 4위)	33	(주)LG화학	15.7	-헤드램프 베젤(Head Lamp bezel)에 필수적인 우수한 표면 광택, 내열특성, 사출 성형성, 도장 및 증착 특성을 가지는 Engineering plastics 일종
23	열가소성 폴리에스터계 엘라스토머 (15.0%, 3위)	78	(주)LG화학	25.2	-자동차 내장재(CVJ Boots, Air Bag, Airduct用)으로 주로 사용되는 내열특성 및 장기 신뢰성을 가지는 소재
24	소주 (10.6%, 1위)	생산량 814(백만L)	하이트진로(주)	52.2	-곡주나 고구마주 따위를 끓여서 얻는 증류식 술, 무색투명하고 알코올 성분이 많음
25	사지압박순환장치 (5.6%, 3위)	14	(주)대성마리프	5.2	-사지를 압박하여 부종감소 또는 혈액순환을 시켜주는 사지압박순환장치로 컨트론티에서 배출되는 공기가 커패시터로 전달되어 순환적으로 개별 공기실을 가압하여 근육부위나 심부혈관을 자극하여 강제순환을 시켜주는 장비
26	디지털구강내엑스선영상획득장치 (13.9%, 2위)	36.9	(주)레이언스	7.7	-X선을 이용한 디지털 영상 획득 및 저장, 전송 기능을 수행하는 검출기로서 치과용으로 특화된 제품. -특히 Indirect type의 CMOS기반 Intra-oral X선 검출기로서 영상적인 면에서 20um/35um Pixel Pitch로 높은 해상도 표현이 가능하며, 디자인적인 면에서 구강에 최적화된 모양(two rounded corner, thin), 견고한 내구성 및 인체공학적 디자인으로 환자 편의성을 극대화 시킴
27	마스크 팩 (6.8%, 3위)	288.5	(주)아모레퍼시픽	56	-마스크 팩은 얼굴에 일정시간 부착시켜 피부에 영양성분을 주고 보습을 주는 기초 화장품 제품류임. -세계 마스크 팩 시장(4,250백만불)에서 한국의 시장점유율은 3위(288백만불)임

연번	품 목		생산기업		품목설명
	품목명 (점유율, 순위)	생 산액	기업명	수출액	
28	플라스틱 밀폐용기 (21.0%, 2위)	192	(주)락앤락	97	-락앤락 플라스틱 밀폐용기는 친환경 신소재 폴리프로필렌 및 트라이탄 재질로 생산되고 있으며, 저장용기부터 테이블웨어 용도까지 검할 수 있는 다양한 제품라인을 구성하고 있어 전세계 주부들로부터 사랑받고 있음
29	회전형 사무용 의자 (5.1%, 5위)	525	부호체어원(주)	11.4	-인체 공학적으로 설계되어 사용자로 하여금 장시간 앉아 있어도 편안함을 제공하여 주는 사무용 의자. -세련된 디자인과 다양한 기능들로 새로운 사무 공간을 만들어 주며, BIFMA TEST를 통과한 유럽 제품에 버금가는 우수한 품질과 중국과 경쟁되는 저렴한 가격으로 고객들로 하여금 제품에 대한 인정과 신뢰를 얻고 있음
30	공기주입식 서프보드 (77.0%, 1위)	41	(주)우성아이비	14.4	-공기주입식 서프보드(SUP)는 바람 또는 동력이 아닌 노를 이용하여 강, 바다, 호수 등에서 이용하는 수상레저용 장비
31	데메클로사이클린 염산염 (69%, 1위)	13.8	(주)중근당바이오	13.8	-테트라사이클린계 광범위 항생제인 Minocycline의 원료 -항이뇨호르몬부적절분비증후군의 치료약으로도 사용되고 있음
32	반도체 패키징용 플라스마세정시스템 (29.4%, 1위)	14.6	비전세미콘(주)	9.4	-반도체 조립공정 중 이물질 제거를 위한 플라스마 세정장비
33	스마트폰용 13M 렌즈모듈 (36.1%, 1위)	2,024	해성옵틱스	338.7	-스마트폰의 카메라 렌즈는 레진(원재료)으로 사출되어 만들어진 플라스틱 재질의 비구면 렌즈를 조합하여 모듈화시켜 사용하는데 13M 해상도 렌즈 -13M 렌즈모듈은 고해상도 렌즈모듈로 삼성전자에 전량 공급하고 있음

2. 차세대일류상품 및 생산기업 신규선정 : 26개 품목, 26개 기업

(단위 : 백만불, '13년 말 기준)

연번	품 목	생 산 기 업		품목설명	비 고
	품목명	기업명	수출액		
1	조질압연유	(주)범우	0.6	소둔된 강판이나 용융아연도금 강판의 표면을 필요 조도의 롤로 다듬질하는 조질(調質)압연작업에 사용되는 유제	
2	성매개 감염증 진단제품	씨젠	38	성매개 감염성 질환의 원인균들을 동시에 신속하게 감별 검사하여 적절한 치료를 가능케 하는 분자진단 제품으로 사람의 소변, 생식기 swab)과 액상세포검사 검체에서 실시간 다중 중합효소 연쇄반응을 이용하여 성매개 감염성 질환을 정성적으로 동시에 검출하기 위한 체외진단 분석용 시약	
3	원격제어 스마트플러그	(주)다원디엔에스	0.096	원격제어 스마트플러그는 스마트폰과 PC를 이용하여 시각적으로 전기의 사용량 분석과 원격 전원 ON/OFF가 가능한 제품으로 첨단 전원 차단기술을 적용하여 사용하지 않는 전기, 전자 제품의 낭비되는 대기전력을 자동으로 차단해주는 기능과 타이머 전원OFF, 전원 ON/OFF 스케줄 설정이 가능	
4	온수매트	(주)동양이지텍	0.099	소형 보일러에서 데워진 물을 매트 안에 매립된 호스를 따라 순환하는 침대 개별난방 시스템	
5	건조분쇄 방식 음식물처리기	(주)스마트카라	0.002	가정에서 배출되는 각종 찢은 음식물쓰레기를 34시간 내 완전 건조된 가루형태로 1/10로 줄여 주는 절전형 스마트 주방가전	
6	화학기계적 연마장치	(주)케이씨텍	- ('13 직접수출실적 없음)	반도체 웨이퍼 위에 필요한 물질이 순차적으로 원활하게 입혀질 수 있도록 표면을 화학 및 기계적인 방식으로 평평하게 연마 하는 장비	- 2013년 말 부터 국내주요 메모리 생산업체에 CMP 장비 공급을 시작하며 해외업체장비를 대체함 - 세계시장점유율 3위 및 국내 시장 점유율 1위(100%) 기업

연번	품 목	생 산 기 업		품목설명	비 고
	품목명	기업명	수출액		
7	일체형 광학시트	신화인터텍	179	LCD 패널의 슬림화에 따라 BLU의 두께를 얇게 만드는 것이 기술적이며, 일체형광학시트는 기존의 광학산판, 휘도강화층 등을 하나의 시트로 일체화를 시켜 초슬림화 구현	
8	광케이블	대한광통신	61	광케이블은 광섬유를 여러 가닥으로 묶어서 케이블로 만든 것으로 정보통신 산업의 급속한 발전에 따라 유/무선 전송망 구성에 매우 중요한 역할을 하고 있을 뿐만 아니라 인터넷 보급 확산 및 무선통신망 확대에 따라 지속적으로 증가 추세에 있음	
9	반광형 광섬유 표시판	에이엘테크	- ('14년 12만 달러 러시아 첫 수출)	일반 표시와 달리 재귀반사 표시판 문양 및 문자를 따라 광섬유 끝단을 고정하여 내부 LED로부터 광섬유로 빛을 유도하여 발광하는 제품	- 세계시장 점유율 1위(100%) 품목 - 2010년 중소기업청 성능 인증 획득 및 조달청 조달우수제품 지정 - 2013년 국토교통부 교통신기술 제18호 지정
10	고출력 옴니LED벌브	아이스파이프	- ('14년 신제품 '13년 수출실적 없음)	신제품인증(NEP)를 획득한 FDP 히트파이프 방열기술을 적용한 고출력 LED벌브. 전방향으로 빛이 나가는 270도 옴니 배광각과 플리커(빛 깜박임)가 없는 것이 큰 특징	- 2012 조달청 우수제품 지정 - 2014 옴니 LED 레드닷 Winner 수상 - 60W이상의 고출력LED벌브 등 최초 개발
11	초경량 고출력 LED 타워등	아이스파이프	- ('14년 신제품 '13년 수출실적 없음)	신제품인증(NEP)를 획득한 FDP 히트파이프 방열기술을 적용한 초경량 고출력 LED 타워등	- 2012 조달청 우수제품 지정 - 2014 옴니 LED 레드닷 Winner 수상 - 800W이상의 고출력LED타워 등 최초 개발
12	초초임계압 1000MW 석탄화력발전용보일러	두산중공업(주)	583	임계압을 초과하는 증기 조건 하에서 운전되는 초임계압 보일러 중에서 주증기 또는 재열증기 온도가 이상급 발전소의 주기기 설비	

연번	품 목	생 산 기 업		품 목 설 명	비 고
	품 목 명	기 업 명	수 출 액		
13	풍력발전시스템	두산중공업(주)	- (‘13년 직접수출실적없음)	풍력발전시스템인 WinDS3000은 아시아 최초로 해상용 국제인증 획득한 제품으로 향후 지속적으로 확대될 것으로 예상되는 제품	- 신성장 동력 산업 품목이며 2013년 NEP 인증
14	막걸리	하이트진로(주)	4.5	쌀을 주원료로 천연누룩을 첨가하여 발효시켜 가수의 공정을 통해 걸러서 만드는 우리나라의 대표적인 전통주로 특히 고품질의 국산쌀을 사용해 품질이 높고 잡맛이 없어 일본 등 해외시장에 수출중인 제품	
15	클라우드 서비스 플랫폼	(주)엔키아	0.022	클라우드 서비스를 구축하는데 있어 가상화 소프트웨어를 제어하고 운영하기 위해 반드시 필요한 클라우드 서비스 플랫폼	- 2013년 미래 창조과학부 대한민국 S-M대상 수상, 대통령 수상
16	고혈압치료제	보령제약	4.1	혈압 환자의 대부분이 해당하는 본태성 고혈압에 대해 우수한 강압효과를 가지면서 안전성이 뛰어난 국내 최초 항고혈압제 신약	
17	전동식치과용 핸드피스	(주)세신정밀	19.7	최고 50,000rpm의 속도로 회전하는 모터는 연필처럼 잡고 사용하기 쉽도록 만들어 그 회전력을 이용하여 물체를 천공, 절삭, 연마할 때 사용되는 기구	
18	인공고관절	(주)코렌텍	1.5	고관절(골반 관절, 또는 엉덩이 관절)을 이루는 골반골 부분인 비구와 대퇴골의 골두를 모두 인공으로 만든 삽입물로 대체하는 수술을 고관절치환술이라고 하며, 고관절치환술에 사용되는 삽입물이 인공고관절임	

연번	품 목	생 산 기 업		품 목 설 명	비 고
	품 목 명	기 업 명	수 출 액		
19	혈액, 약품 냉장고	(주)GMS	0.1	본 제품은 특수한 온도(2-8℃)에서 반드시 보관하여야 하는 혈액 및 의약품(백신)을 보관하는 의료기기	
20	콘택트 렌즈	(주)드림콘	6.2	각막에 접촉되어 시력교정, 미용 및 치료 목적으로 사용되는 원형의 투명한 의료기기 장치로 사용원료에 따라 소프트 콘택트 렌즈와 하드 콘택트 렌즈(RGP렌즈)로 구분	
21	일회용내시경투관침	비엔알(주)	0.8	흉강 및 복강 내시경 수술에 사용되는 수술용 기구로써, 흉강 또는 복강 내 수술부에 수술기구(surgical instrument, harmonic scapel 등)를 삽입하거나, 수술에 의해 발생하는 적출물의 용이한 배출을 위해 수술부로의 관로를 개방하고 유지하기 위한 투관장치	
22	의료용 연마기구	사이언스메딕(주)	0.04	의료용 버는 외과 및 신경 수술시 뼈를 다듬거나 절삭 혹은 기구를 체내에 삽입 위해 구멍을 뚫을 때 사용하는 연마기구. 외과용 수술동력장치에 장착하여 사용되는 일회성 소모용품. 두개골 및 각종 관절수술(손목, 팔목, 발목, 허리 등) 신경수술에 쓰임	
23	의료용 온도조절 원심분리기	(주)한랩	0.05	의료용 온도조절 원심분리기는 혈액 등과 같은 분석하고자하는 대상 용액을 고속으로 회전시켜 발생하는 원심력으로 용매와 용질을 분리시키며 챔버 내부를 냉각하여 일정 온도로 유지하는 기능을 가진 원심분리기용 기구	
24	결정화 억제제를 통한 액정 시스템 기술을 이용한 화장품	(주)코스맥스	30.1	피부 각질층 리멜라 구조를 모사한 피부 친화적 화장품 기술을 적용한 화장품	

연번	품 목	생산기업		품목설명	비 고
	품목명	기업명	수출액		
25	피자 프랜차이즈 (서비스)	(주)엠피케이 (서비스)	0.028	피자 상호, 특허 상표, 기술 등을 보유한 제조업자나 판매업자가 소매점과 계약을 통해 상표의 사용권, 제품의 판매권, 기술 등을 제공하고 대가를 받는 시스템	- 순수 대한민국 브랜드인 '미스터피자'로 한국인이 공감하는 담백한 맛으로 인기있는 품목
26	보틀리눔 독소 A형	(주)대웅제약	3.5	천연형 보틀리눔 균으로부터 분리동정된 보틀리눔 독소 A형 제품으로, 특허받은 신공정으로 제조되는 선진국진출형 고품질 주사제 미간주름의 개선을 위한 미용분야에서 각광받고 있으며, 뇌졸중 후 근육강직 개선 등 치료분야로 적응증을 확대하고 있음	

3. 既 선정 현재일류상품에 대한 생산기업 추가 : 8개 기업

(단위 : 백만불, '13년 말 기준)

연번	기 선정 품목 및 기업			생산기업 추가	
	품목명	선정연도	선정기업	기업명	수출액
1	대형 석유제품운반선	2007년	현대중공업(주)	대우조선해양(주)	142
2	초대형 광탄석 운반선	2013년	대우조선해양(주)	현대삼호중공업(주)	525
3	자동차전용운반선	2007년	대우조선해양(주)	현대삼호중공업(주)	101
4	중형 컨테이너운반선	2005년	(주)현대미포조선 STX조선(주)	현대삼호중공업(주)	1083
5	선박용 형광등기구	2013년	극동일렉콤(주)	대양전기공업(주)	45
6	EPWP110유정용강관	2012년	현대하이스코(주)	아주베스틸(주)	40
7	유자차	2004년	오뚜기삼화식품(주) 두원농업협동조합 (주)꽃샘식품	한성푸드영농조합법인	15
8	착탈식무선근관충전기	2007년	(주)메타바이오메드	비엔엘바이오테크(주)	1.4

* 동일 품목에 대하여 2개 이상의 생산기업이 인증될 수 있으며, 기선정 품목에 해당 기업 생산 품목이 세계시장점유율 5위 이내에 들어 생산기업 추가 신청한 기업임

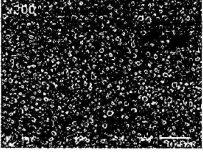
4. 既 선정 차세대일류상품에 대한 생산기업 추가 : 1개 기업

(단위 : 백만불, '13년 말 기준)

연번	기 선정 품목 및 기업			생산기업 추가	
	품목명	선정연도	선정기업	기업명	수출액
1	싸인용LED모듈	2012년	(주)엔씨엘이디 (주)에스에스라이트	지오큐엘이디	5.8

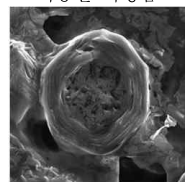
* 동일 품목에 대하여 2개 이상의 생산기업이 인증될 수 있으며, 기선정 품목에 해당 기업 생산 품목이 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내에 들어 생산기업 추가 신청한 기업임

5. 신규선정 품목 및 생산기업 대표 사례

구분	품목명	기업명 (대표자, 설립연도)	주요 특징 (단위 : 매출액-백만원, 수출액-천불)
현재일류상품	선박용형광등기구 	대양전기공업(주) (서영우, 1988년 설립)	- 선박용 조명등기구는 방수기능, 엔진에 의해 선체에 전달되는 진동을 견디기 위한 내진동성, 파고의 높낮이로 인해 발생하는 충격을 대비한 내충격성, 방폭기능 등을 갖춘 (품목) 세계시장 점유율 34.2% (2위) (기업) 세계시장 점유율 24.7% (1위) '13 매출액 125,304 (3년간 성장률 10.7%) '13 수출액 45,319 (5년간 성장률 4.3%)
	리튬이온 이차전지용 양극활물질 	(주)엘앤에프신소재 (이봉원, 2005년 설립)	- 리튬이온이차전지에 사용되는 4대 소재 중 성능과 cost에 가장 큰 영향을 미치는 심소재로, 리튬이온이차전지 원가비중의 44% 정도를 차지함 (품목) 세계시장 점유율 16.0% (3위) (기업) 세계시장 점유율 12.0% (1위) '13 매출액 143,100 (3년간 성장률 1.9%) '13 수출액 204,114 (5년간 성장률 27.8%) 2013년 대표이사 무역의날 대통령 표창, '2천만불 수출의 탑' 수상
	모바일용 자동조점 구동 IC 	(주)동운아나텍 (김동철, 2006년 설립)	- 카메라에서 필름면과 피사체의 거리를 자동으로 측정하고, 렌즈를 자동으로 움직여, 피사체를 맞추는 작업을 제어하여, 이미지 초점을 맞춰주는 구동 IC (품목) 세계시장 점유율 (30.0%, 2위) (기업) 세계시장 점유율 (24.0%, 1위) '13 매출액 46,508 (3년간 성장률 22.2%) '13 수출액 16,134 (5년간 성장률 29.7%) '12년 1억불 수출의 탑 수상, '13년 일자리 창출 우수기업 선정
	펠리클 	(주)에프에스티 (장명식, 유장동, 1987년 설립)	- 반도체 제조용 마스크/레티클 표면을 오염으로부터 보호해 주는 박막 소재로 높은 광내구성 및 낮은 유기 아웃가스 방출로 마스크 수명 연장이 특징 (품목) 세계시장 점유율 (17.0%, 3위) (기업) 세계시장 점유율 (17.0%, 3위) '13 매출액 66,000 (3년간 성장률 13.0%) '13 수출액 14,580 (5년간 성장률 30.8%) 2013년 반도체 동탑 산업훈장 수여
	에어호이스트 	(주)고려호이스트 (남상철, 1996년 설립)	- 에어호이스트는 전동기, 감속 장치, 와인딩 드럼 등을 일체로 통합시킨 소형의 감아 올리기 기계로 국내 최초 상용화한 신제품 (품목) 세계시장 점유율 (5.1%, 4위) (기업) 세계시장 점유율 (5.1%, 4위) '13 매출액 25,524 (3년간 성장률 14.6%) '13 수출액 8,027 (5년간 성장률 20.4%)

구분	품목명	기업명 (대표자, 설립연도)	주요 특징 (단위 : 매출액-백만원, 수출액-천불)
현재일류상품	사지압박순환장치 	(주)대성마리프 (이재경, 1994년 설립)	- 사지를 압박하여 부종감소 또는 혈액순환을 시켜주는 사지압박순환장치로 컨트롤러에서 배출되는 공기가 커프로 전달되어 순차적으로 단계별 공기실을 가압하여 부종부위나 심부혈관을 자극하여 강제순환을 시켜주는 장비 (품목) 세계시장 점유율 5.6% (3위) (기업) 세계시장 점유율 5.6% (4위) '13 매출액 44,824 (3년간 성장률 6.8%) '13 수출액 5,202 (5년간 성장률 21.2%)
	디지털 구강 내 엑스선 영상 획득 장치 	(주)레이인스 (현정훈, 2011)	- X선을 이용한 디지털 영상 획득 및 저장, 전송 기능을 수행하는 검출기로서 치료용으로 특화된 제품 (품목) 세계시장 점유율 13.9% (2위) (기업) 세계시장 점유율 13.9% (3위) '13 매출액 67,115 (3년간 성장률 41.0%) '13 수출액 7,736 (5년간 성장률 301.5%) '13년 50회 무역의 날 수출의 탑 2천만불 수상
	플라스틱 밀폐용기 	(주)락엔락 (김준일, 2005년 설립)	- 친환경 신소재 폴리프로필렌 및 트라이탄 재질로 생산되고 있으며, 저장용기부터 테이블웨어 용도로까지 결합 수 있는 다양한 제품라인을 구성 (품목) 세계시장 점유율 16.0% (3위) (기업) 세계시장 점유율 12.0% (1위) '13 매출액 501,700 (3년간 성장률 1.8%) '13 수출액 97,407 (5년간 성장률 33.3%) '14년 신규 국제가 독일 레드닷 본상을 수상하였으며 상하이 SCR '고객만족 부분 우수상' 수상
	공기주입식 서프보드 	(주)우성아이비 (이희재, 1992년 설립)	- 바람 또는 동력이 아닌 노를 이용하여 강, 바다, 호수 등에서 이용하는 수상레저용 장비로, 기존의 플라스틱 또는 목재 등의 제품 대비 성능이 양호하며 보관, 휴대 및 이동성이 용이 (품목) 세계시장 점유율 77.0% (1위) (기업) 세계시장 점유율 61.5% (1위) '13 매출액 31,298 (3년간 성장률 20.2%) '13 수출액 14,400 (5년간 성장률 144.9%)
	스마트폰 카메라용 13M 렌즈모듈 	해성옵틱스(주) (이을성, 2002년 설립)	- 기존의 8M급 렌즈와 다르게 5장의 렌즈를 조합하여 생산되고 있지만 두께와 크기는 기존 렌즈모듈과 동일하며 화소만 올릴 수 있는 기술력으로 생산할 수 있는 렌즈가 아닌 초정밀 사출기술 및 코팅, 조립, 검사 등에 엄청난 기술력이 요구됨 (품목) 세계시장 점유율 36.1% (1위) (기업) 세계시장 점유율 44.0% (1위) '13 매출액 182,847 (3년간 성장률 83.1%) '13 수출액 38,776 (5년간 성장률 31.0%) '13 수출의 탑 수상(1억불)

구분	품목명	기업명 (대표자, 설립연도)	주요 특징 (단위 : 매출액-백만원, 수출액-천불)
차세대 일류상품	성매개 감염증 진단제품 	(주)씨젠 (천종윤, 2000설립)	- 성매개 감염성 질환의 원인균들을 동시에 신속하게 감별 검사하여 적절한 치료를 가능케 하는 분자진단 제품 - (품목) 세계시장 점유율 11.0% - (기업) 국내시장 기업 점유율 90.0% (1위) - '13 매출액 58,992 (3년간 성장률 14.4%) - '13 수출액 38,002 (5년간 성장률 49.3%) - '09년 DOP기술 보건복지부 보건신기술 (HI) 인증, - '14년 코스닥시장 히든챔피언 4년연속 선정
	온수매트 	(주)동양이치텍 (윤정수, 2005설립)	- 소형 보일러에서 데워진 물을 매트 안에 매립된 호스를 따라 순환하는 침대 개별 난방 시스템 - (품목) 세계시장 점유율 95.1% (1위) - (기업) 국내시장 기업 점유율 43.2% (1위) - '13 매출액 31,026 (3년간 성장률 78.8%), - '13 수출액 995 (5년간 성장률 70.6%) - '13년 지식경제부 장관상 및 제품인증을 - '산업포장' 수상, '14년 장영실 수상
	클라우드 서비스 플랫폼 	(주)엔키아 (이선우, 1999설립)	- 클라우드 서비스를 구축하는데 있어, 클라우드 소프트웨어를 제어하고 운영하기 위해 반드시 필요한 클라우드 서비스 플랫폼 - (품목) 세계시장 점유율 11.5% - (기업) 국내시장 기업 점유율 1위, - '13 매출액 13,495 (3년간 성장률 8.3%) - '13 수출액 49 - '13년 대한민국SW대상 대통령상 수상(미래창조과학부) 및 대한민국 SW 기업경쟁력 대상 고객만족도 대상(지식경제부장관) 수상
	전동식 치과 의료용 핸드피스 	(주)세신정밀 (이익재, 이증호 2008설립)	- 최고 50,000rpm의 속도로 회전하는 모터는 연필처럼 잡고 사용하기 쉽도록 만들어 그 회전력을 이용하여 물체를 천공, 절삭, 연마할 때 사용되는 기구 - (품목) 세계시장 점유율 0.8% (16위) - (기업) 국내시장 점유율 26% (1위) - '13 매출액 24,318 (3년간 성장률 5.3%) - '13 수출액 18,663 (5년간 성장률 13.5%) - (주)세신정밀은 '12년 동탑산업훈장 수훈 및 2,000만불 수출탑 수상

구분	품목명	기업명 (대표자, 설립연도)	주요 특징 (단위 : 매출액-백만원, 수출액-천불)
차세대 일류상품	콘택트 렌즈 	(주)드림콘 (김영규, 2007설립)	- 각막에 접촉되어 시력교정, 미용 및 치료 목적으로 사용되는 원형의 투명한 의료기기 장치로 사용원료에 따라 소프트 콘택트 렌즈와 하드 콘택트 렌즈(RGP렌즈)로 구분 - (품목) 세계시장 점유율 37.6% - (기업) 국내시장 기업 점유율 4.6%, 5위 - '13 매출액 9,160 (3년간 성장률 16.9%) - '13 수출액 6,275 (5년간 성장률 68.4%) - '13년 500만불 수출탑 수상, 보건복지부장관상, 기획재정부장관상 및 국무총리상 수상
	결정화 액제를 통한 액정 시스템 기술을 이용한 화장품 	코스맥스(주) (이경수, 송철현 1994설립)	- 액정화장품은 피부 각질층 라멜라 구조를 모사한 피부친화적인 화장품 기술로 손상된 피부장벽기능 회복에 도움을 주고, 효능물질, 피부침투 촉진 및 피부탄력 강화등의 효능을 보여줄수 있는 제품 - (품목) 세계시장 점유율 4.67%, 4위 - (기업) 국내시장 기업 점유율 2.16%, 5위 - '13 매출액 260,700 (3년간 성장률 13.8%) - '13 수출액 30,184 (5년간 성장률 13.4%) - '13년 월드클래스300 프로젝트 기업 선정, - '14년 보건신기술(NET)인증 획득

붙임 3 세계일류상품 신규선정 관련 주요 통계

1. 2014 세계일류상품 신규 현황

구 분		'14 신규선정 현황			
		품목	비중	기업	비중
현재일류	대기업	10	30.3%	14	34.2%
	중견기업	9	27.3%	11	26.8%
	중소기업	14	42.4%	16	39.0%
	(계)	33	100.0%	41	100.0%
차세대일류	대기업	4	15.4%	4	14.8%
	중견기업	6	23.1%	7	25.9%
	중소기업	16	61.5%	16	59.3%
	(계)	26	100.0%	27	100.0%
합계	대기업	14	23.7%	18	26.5%
	중견기업	15	25.4%	18	26.5%
	중소기업	30	50.9%	32	47.0%
	(계)	59	100.0%	68	100.0%

* 전체 중견중소기업 선정 비율 (품목 : 76.3%, 기업 : 73.5%)
 * 현재일류 중견중소기업 선정 비율 (품목 : 69.7%, 기업 : 65.9%)
 * 차세대일류 중견중소기업 선정 비율 (품목 : 84.6%, 기업 : 85.2%)

2. 신규 현재일류상품 중 세계시장점유율 1위~3위 품목 현황

순위	구분	품목수	품목명(용도)
1위	대기업제품	3	중형 LPG 운반선(조선), AWS(Ag nano-wire sensor)를 적용한 대형 디지털 스크린 모듈(IT 터치 모듈), 소주(곡주 등을 끓여 얻는 증류식 술)
	중견기업제품	2	커넥팅 로드(조선 엔진회전 변환장치), 데메콜사이클린염산염(의약품)
	중소기업제품	4	공기주입식 서포보드(레저보트), 선박용 극저온 배관 보냉제(LNG운반선 단열재), 스마트폰용 13M 렌즈모듈(스마트폰 카메라 모듈), 반도체 패키징용 플라스마(반도체 이물질제거 세정장비)
	(계)	9	-
2위	대기업제품	2	다층 코어리스 기판(모바일기기 수신증폭 부품), 연성회로기판용 전해초극박(IT부품소재로 필름위에 구리층 형성 회로기판)
	중견기업제품	4	플라스틱밀폐용기(생활용품), 디지털 구강 내 엑스선 영상 획득 장치(치과의료기기), 풍력발전용 타워플랜지(풍력발전기 지지 구조물), 모바일 지문인식 모듈(모바일용 지문스캔 인식 장치)
	중소기업제품	3	레벨모니터링시스템(선박내 수위 측정장치), 세라믹 캐필러리(반도체 공정 소모품), 모바일용 자동초점 구동 IC(모바일용 자동 초점 칩)
	(계)	9	-
3위	대기업제품	4	마스크팩(기초화장품), 태양전지용 EVA(태양전지 접착보호원료), 에스비라텍스(발포합성 고무), 열가소성 폴리에스터계 엘라스토머(자동차내장재)
	중견기업제품	2	위생제용 올레핀계 복합섬유(기저귀, 생리대 사용 복합섬유), 리튬이온 이차전지용 양극활물질(리튬이온이차전지 핵심소재)
	중소기업제품	5	사지압박순환장치(혈액순환장치), 종이컵 성형기(라면컵 등 종이 용기 성형기계), 베헤닐암모늄염(피부보호 바이오물질), 알미늄 전해 콘덴서용 엔드캡(IT절연부품), 펄리클(반도체 오염보호 박막소재)
	(계)	11	-

3. 업종별 2014년 세계일류상품 신규 선정 현황

업종	현재일류		차세대일류		비고
	품목	비중	품목	비중	
반도체,장비	2	6.1%	1	3.8%	
산업기계,플랜트	3	9.1%	2	7.7%	
생활용품	3	9.1%	1	3.8%	
섬유,석유화학	5	15.2%	-	-	
수송기계	4	12.1%	-	-	
식료품	1	3.0%	1	3.8%	
의료기기,의료용품	2	6.1%	8	30.8%	
전자제품,전자IT부품	8	24.2%	6	23.1%	
정밀화학,의약품	3	9.1%	3	11.5%	
철강금속,화학금속소재	1	3.0%	-	-	
화장품	1	3.0%	1	3.8%	
서비스	-	-	2	7.7%	
통신부품, 장비	-	-	1	3.8%	
합계	33	100%	26	100%	

4. 업종별 신규 현재일류상품 중 세계시장점유율 1위~3위 품목 현황

업종	1위	2위	3위	비고
반도체,장비	1	-	-	
산업기계,플랜트	-	1	1	
생활용품	1	1		
섬유,석유화학	-	-	4	
수송기계	3	1	-	
식료품	1	-	-	
의료기기,의료용품	-	1	1	
전자제품,전자IT부품	2	5	1	
정밀화학,의약품	1	-	2	
철강금속,화학금속소재	-	-	1	
화장품	-	-	1	
(합계)	9	9	11	

5. 신규 선정기업 타인증 보유 현황

연번	기업명	이노비즈인증 (중소기업기술혁신협회)	벤처기업인증 (벤처기업협회)	WC300 (한국산업기술진흥원)	글로벌강소기업 (중소기업청)
1	현대삼호중공업(주)				
2	대우조선해양(주)				
3	한성푸드영농조합법인				
4	비엔엘바이오테크(주)				
5	아주베스틸(주)			O	
6	(주)지오큐엘이디				O
7	대양전기공업(주)	O	O		
8	(주)휴비스				
9	(주)엘앤에프신소재			O	
10	(주)케이씨아이				
11	LG전자(주)				
12	크루셀텍(주)			O	
13	(주)동운아나텍	O			O
14	(주)에프에스티				
15	씨에스케이(주)	O			
16	(주)페코텍				
17	엘에스엠트론(주)				
18	화인폴리머(주)				
19	LG이노텍(주)				
20	(주)고려호이스트				
21	현진제업(주)	O			O
22	(주)태웅				
23	(주)현대미포조선				
24	강림인슈(주)				
25	한라아이엠에스(주)				O
26	현진소재(주)				
27	금호석유화학(주)				
28	한화케미칼(주)				
29	(주)LG화학				
30	하이트진로(주)				
31	(주)대성마리프				

연번	기업명	이노비즈인증 (중소기업기술혁신협회)	벤처기업인증 (벤처기업협회)	WC300 (한국산업기술진흥원)	글로벌강소기업 (중소기업청)
32	(주)레이언스				
33	(주)아모레퍼시픽				
34	(주)락앤락				
35	부호체어원(주)				
36	(주)우성아이비	O			O
37	(주)종근당바이오				
38	비전세미콘(주)	O	O		
39	해성옵틱스(주)		O		
40	(주)범우	O			
41	(주)씨젠				
42	(주)다원디앤에스				
43	(주)동양이지텍	O			
44	(주)스마트카라				
45	(주)케이씨텍				
46	신화인터텍(주)				
47	대한광통신(주)				
48	에이엘테크	O	O		
49	다이스파이프(주)		O		
50	두산중공업(주)				
51	(주)엔키아	O	O		
52	보령제약(주)				
53	(주)세신정밀		O		
54	(주)코렌텍				
55	(주)지엠에스				
56	(주)드림콘	O	O		
57	비엔알(주)		O		
58	사이언스메딕(주)	O	O		
59	(주)한랩	O	O		
60	(주)코스맥스			O	
61	(주)엠피케이그룹				
62	(주)대웅제약			O	

붙임 4 세계일류상품 전체(신규, 기존) 주요 통계

1. 연도별 세계일류상품 지정현황

(각년도 연말기준)

구 분		2009	2010	2011	2012	2013	2014
현재일류	대기업제품	157	163	187	190	192	155
	중견기업제품	-	-	-	50	68	119
	중소기업제품	228	212	214	203	200	202
	(계)	387(2)	376(1)	405(4)	444(1)	461(1)	476
차세대일류	대기업제품	16	20	28	31	27	16
	중견기업제품	-	-	-	8	18	34
	중소기업제품	172	147	150	144	133	135
	(계)	197(9)	177(10)	186(8)	190(7)	178	185
합계	대기업제품	173	183	215	221	219	171
	중견기업제품	-	-	-	57	86	153
	중소기업제품	400	359	364	348	333	337
	(계)	584(11)	553(11)	591(12)	634(8)	639(1)	661

* 대기업 및 중소기업이 동시에 있는 경우 중소기업제품으로 분류
 * 대기업 및 중견기업이 동시에 있는 경우 중견기업제품으로 분류
 * 중견기업 및 중소기업이 동시에 있는 경우 중소기업제품으로 분류
 * 계의 ()는 품목만 있고, 기업 미선정 품목
 * 중견기업 구분은 2012년부터 시행

2. 세계시장점유율 1위 품목 현황

(전년도 점유율 기준)

구분		2009	2010	2011	2012	2013	2014
현재일류	대기업제품	54	63	72	67	70	66
	중견기업제품	-	-	-	20	26	36
	중소기업제품	67	56	59	56	53	52
	계	121	119	131	143	149	154
차세대일류	대기업제품	1	3	3	7	6	7
	중견기업제품	-	-	-	1	3	4
	중소기업제품	26	13	16	12	9	12
	계	27	16	19	20	18	23
합계	대기업제품	55	66	75	74	76	73
	중견기업제품	-	-	-	21	29	40
	중소기업제품	93	69	75	68	62	64
	계	148	135	150	163	167	177

* 전체 품목을 대상으로 조사
 * 대기업 및 중소기업이 동시에 있는 경우 중소기업제품으로 분류
 * 대기업 및 중견기업이 동시에 있는 경우 중견기업제품으로 분류
 * 중견기업 및 중소기업이 동시에 있는 경우 중소기업제품으로 분류
 * 중견기업 구분은 2012년부터 시행

3. 업종, 기업규모별 세계일류상품 생산기업 현황

구 분	대기업	중견기업	중소기업	합계
건축자재	-		3	3
디스플레이,장비	7	13	8	28
반도체,장비	5	9	12	25
산업기계,플랜트	34	25	44	103
생활용품	3	5	25	34
서비스		3	19	22
섬유,석유화학	61	31	21	113
수송기계	60	12	32	104
식품	11	16	10	37
의료기기,의료용품		7	71	78
자동차,부품	1	4	4	9
전자제품,전자IT부품	25	24	74	123
정밀화학,의약품	3	10	11	24
철강금속 화학금속소재	8	10	3	21
통신부품,장비		4	17	21
화장품	2	2	2	6
합계	220	175	356	751

붙임 5 세계일류상품 육성사업 개요

□ 추진 배경 및 목적

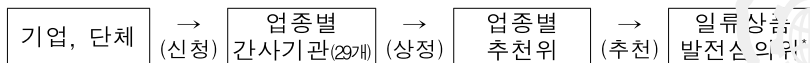
- 수출품목의 다양화, 고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 '01년부터 추진
- 세계시장점유율 5위 이내 품목(현재일류) 또는 5년 이내 진입가능 품목(차세대) 및 기업을 선정, R&D부터 해외마케팅까지 종합지원

□ 선정 현황

- 업종별 추천위 및 일류상품발전심의위*의 심의를 거쳐 선정

* 산업부차관(위원장), 경제단체, 연구소, 학계, 언론계 등 20명

- '현재일류상품'과 '차세대일류상품'으로 구분하여 품목 및 기업 선정



- 선정 후 일정기간(현재일류 1년, 차세대일류 3년) 경과후에 신규 상품 및 기업 심사기준 충족여부를 재심사(자격심사)

- '01~'14년까지 20차례 신규선정과 12차례 자격심사를 거쳐 총 661개 품목, 751개 기업이 자격 유지

구 분	품 목			인증기업		
	현재	차세대	(계)	현재	차세대	(계)
선정(20회)	528	660	1,188	653	695	1,348
자격심사 (총12회)	승격 267	△267	-	280	△280	-
	탈락 △319	△208	△527	△373	△224	△597
(계)	476	185	661	560	191	751

* 신규선정은 '02~'07년까지 매년 2회, '08년부터 1회 선정, 자격심사는 '03년부터 매년 1회

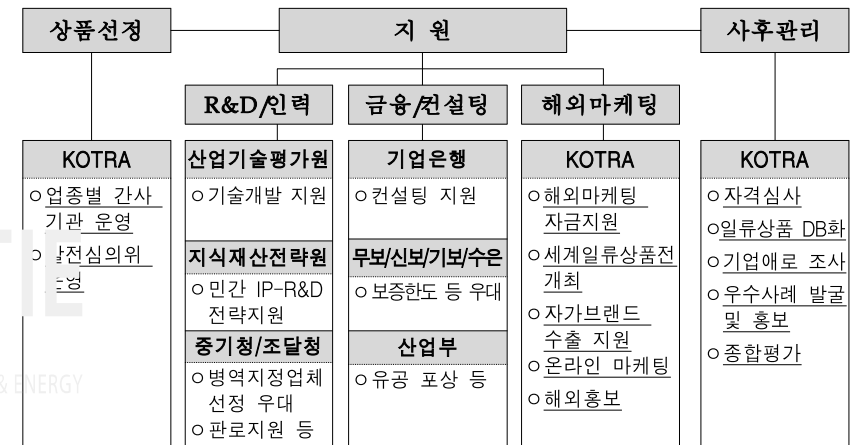
□ 지원내용

- 해외전문전시회 개별참가 지원, 「세계일류 한국상품전」 개최, 국내외 홍보 등 직접지원

* 연도별 지원예산 : ('08)50억, ('09)55억, ('10)46억, ('11)51억, ('12)51억, ('13)60억, ('14)52억

- 기술개발, 금융 및 인력지원 등 타 지원제도와 연계해 간접지원

< 세계일류상품 지원체계 >



* 밀착친 사업은 직접 예산지원, 나머지 사업은 타 정책지원과 연계한 간접 지원

□ 사업 추진체계



* 2013년부터 관리와 진흥지원 업무를 KOTRA로 일원화하여 시행

□ 세계일류상품 선정기준 및 지원내용

○ 세계일류상품 및 생산기업 선정기준(제조업)

< 세계일류상품 선정기준 >

구 분	선정기준
현재일류상품	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상
차세대일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 시장성, 성장성, 경쟁력 등을 평가하여 향후 5년 이내에 세계시장점유율이 5위 이내에 들어갈 가능성이 있는 상품 2. 신성장동력산업* 품목이거나 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품으로 미래수출동력 창출에 기여할 것으로 예상되는 상품

* 신성장동력산업 : 신재생에너지, 탄소저감에너지, 고도 물처리, LED 응용, 그린수송시스템, 첨단 그린도시, 방송통신융합산업, IT융합시스템, 로봇 응용, 우주·나노 융합, 바이오제약(자원)·의료기기, 식품산업, 글로벌 헬스케어, 글로벌 교육서비스, 녹색 금융, 콘텐츠·소프트웨어, MICE·융합관광

< 세계일류상품 생산기업 선정기준 >

구 분	선정기준
현재일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위인 기업 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 국무총리상 이상을 수상한 기업

○ 세계일류상품 및 생산기업 선정기준(서비스업)

< 세계일류상품 선정기준 >

구 분	선정기준
현재일류상품	세계시장점유율 5위 이내 및 5% 이상인 서비스 상품, 또는 연간 수출규모 5백만불 이상인 서비스 상품
차세대일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 시장성, 성장성, 경쟁력 등을 평가하여 향후 5년 이내에 세계시장점유율이 5위 이내에 들어갈 가능성이 있는 상품 2. 연간 500만불 이상을 수출할 가능성이 있는 서비스 상품

< 세계일류상품 생산기업 선정기준 >

구 분	선정기준
현재일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 자사가 생산한 상품의 세계시장점유율이 5위 이내인 기업 2. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 1위인 기업 3. 수출액이 국내 동종상품 전체 수출액의 30% 이상 차지 기업
차세대일류상품 생산기업	다음 각 호 중 하나를 충족 1. 국내 동종상품 생산업체 중 수출실적이 3위 이내인 기업 2. 최근 3년 이내에 서비스 품질 우수 인증을 받거나 또는 서비스 부문 수출유망중소기업에 선정된 기업 3. 최근 3년 이내에 해당 서비스 상품의 기술, 품질, 디자인 등과 관련하여 장관상 이상을 수상한 기업

○ 세계일류상품 생산기업 지원내용

< 해외마케팅 및 홍보 등 직접지원 >

구 분	지 원 내 용		비 고
마케 팅 직접 지원	차세대 일류	○해외마케팅 지원(舊 읍선식마케팅, 연간) - 전시회, 지사화, 시장조사 등 정형화된 해외마케팅 비용 지원 - 지원한도 : 기업별 1,500만~2,000만원	
	현재일류	○기업 수요맞춤형 지원(공모사업, 연간) - 글로벌화를 위한 해외마케팅 사업 공모·선정 후 자금 지원 (2,000만원 한)	
글 로 벌 프 로젝트 및 전략사업 지원	자가 브랜드	○브랜드 진단(수행사) -> 브랜드 개선(수행사) -> 해외마케팅 지원(무역관) ○기업별 연간 사업비 5천만원(50% 매칭펀드 방식), 3년간 지원	
	협력사업	○공동의 지원과제 및 동반진출 사업 지원 (공모사업, 연간) - 간사기관 세미나 및 전시회 공동관 지원 포함 (2,000만원 한)	
	非제조업 지원	○非제조업 우대지원을 통한 현재일류상품 승격 유도(공모사업, 연간) - 서비스업, 농림식품, 문화, 콘텐츠 등 (2,000만원 한)	
홍 보 지원	Good to Great Plaza	○기업당 1개 유력 바이어 초청 상담 지원 - 대내외 브랜드 파워 강화 및 주요 거래선 로열티 강화를 통한 기업 수출확대 기반 제공	
	세계일류 한국상품전	○타겟 국가 전략 상품전 개최(9월, 청두)	
	홍보지원	○온-오프라인상의 국내외 홍보 지원(하반기) ○일류상품 로고를 활용한 상품홍보 지원	

< 타 지원제도와 연계해 간접지원 >

구 분	담당기관	지원 내용
기술개발 지원	산업기술 평가관리원	○우수제조기술연구센터사업 지원대상 선정시 가점(3점) ○부품소재기술개발사업 지원대상 선정시 가점(3점)
판로확보 지원	조달청 중기청	○조달청 물품구매 적격심사시 신인도 부문에서 가점(0.2점) ○중소기업자간 경쟁물품 계약이행능력 심사시 가점(0.5점)
인력 지원	중기청	○병역지정업체 선정 추천시 가점(5점)
금융 및 자금조달 지원	무역보험공사	○수출신용보증(선적전·선적후), 단기수출보험 보증 한도우대 ○보증·보험료에 대한 할인혜택 부여
	신용보증기금	○'우대부문보증대상기업'으로 운용, 보증한도 우대 ○'혁신형창업기업보증대상기업'으로 운용, 보증료 우대
	기술보증기금	○'기술혁신선도형기업'으로 지정, 우대지원 ○'기술집약형 중소기업'으로 지정, 우대지원 - 보증한도 : 50억원(일반 30억원)
	수출입은행	○해외시장개척자금, 수출거래 이행보증, 해외투자자금 지원
지식재산 지원	한국지식재산 전략원	○민간 IP-R&D 전략지원사업 선정시 가점
컨설팅 지원	IBK기업은행	○IBK컨설팅 기업 선정 시 우대
기 타	산업부	○'무역의 날' 유공자 포상시 가점